

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2020

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

193 호

2020년 10월 13일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] 유럽연합, 코로나 19 관련 회원국 영상업계 지원 현황 종합 보고서 발표 [유럽] 영국 방송제작업계, 세계적 수요 증가로 사상 최고 매출 달성 [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 총 40억 위안 근접 [일본] 2020년도 9월 렌탈 DVD 랭킹: 츠타야(TSUTAYA) 아시아 TV 드라마 [베트남] 영화 'Chi Chi Em Em(자매)' 부산국제영화제 출품 [UAE] 10월 1일부터 약 한 달간 '한국영화제' 온라인 개최 [UAE] 국가별 최고 등급 영화, 최고 순위의 중동 영화는?
 게임/유통합	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] 프랑스, 5G 주파수 1 단계 경매 결과 발표 [심천] 2020 텐센트 게임 업무 추진 전략 [일본] 트위터 재팬, 코로나 19 기간 중 게임 관련 동향 변화 소개 [일본] 5G 플랫폼 '가상 시부야'와 '넷플릭스' 협업 [인니] <2020 게임 프라임> 개최 [UAE] 코로나 19 어둠 속 게임 불
 만화/웹툰	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] 프랑스 '앙굴렘 국제 만화축제', 코로나 영향 두 차례 나누어 진행 예정
 음악	<ul style="list-style-type: none"> [심천] 왕이원뮤직(网易云音乐), 사오인뮤직(韶音音乐)과 전략적 MOU 체결을 통한 OST 원스톱 솔루션 모색 [일본] 걸그룹 아이즈원, 도쿄 아이돌 페스티벌에 깜짝 등장
 패션	<ul style="list-style-type: none"> [유럽] 프랑스, 온라인 의류업계 8월 매출 작년 동기 대비 38.3% 증가 [일본] 한국의 최신 트렌드 '마스크 데코'가 일본에서도 화제
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> [미국] 디즈니랜드, 코로나 19 사태로 인해 2만 8천여 명 정리하고 [미국] 미국 내 '틱톡(TikTok) 앱 금지령' 청문회, 대선 다음날 열릴 예정 [유럽] 프랑스 문화부 2021년 예산안 발표 [북경] 중국 상반기 기준 쇼트클립 이용자 규모 8억 명 초과 [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 3-음악 소프트 판매&렌탈/스트리밍 시장 규모 [인니] 트로트 행사 개최한 지역의원 불구속 기소 [베트남] '전자화폐 시범사업 규정' 구체화 [베트남]전북창조경제혁신센터, 베트남 스타트업 진출거점 개소 [UAE] UAE 에 한류가 뜨다 [UAE] 아부다비 워너브라더스 월드, 세계 신기록 수립 [UAE] 아랍 세계 3대 경제권, 코로나 19 규제 완화로 9월 경제 반등 [UAE] 터키 집권당 강력한 SNS 규제 시행...SNS 플랫폼들에 제재





☑ [유럽] 유럽연합, 코로나 19 관련 회원국 영상업계 지원 현황 종합 보고서 발표¹⁾

● 9월 22일 유럽 시청각연구소(EAO)가 'COVID-19 시대의 유럽 시청각 산업' 제하, 90 페이지 분량의 코로나 관련 유럽 영상산업 관련 조치 현황 보고서를 발간함

- ☑ 이는 지난 3월 발족한 'COVID-Tracker' 활동의 결과물로, 41개 회원국의 700개 이상 정부 차원 업계 지원, 지침 사항을 종합 및 분석한 것임.
- ☑ 총 4장으로 이루어진 이 보고서는 유럽 각국의 코로나 대처 영상산업 지원 조치에 대한 비교 개요를 제공함.
- ☑ 1장: 코로나 전후 유럽 영상산업 현황 조망
 - 대유행에 의한 업계 타격과 도입된 비상조치 조망. 업계 불황의 장기화 위험을 경고하며, 소규모 영화관의 취약성, TV 광고 수익의 수직 낙하 및 대중의 문화콘텐츠 소비 지출 감소를 주요 요인으로 강조함.
- ☑ 2장: EU 및 국제적 차원 조치
 - 유럽위원회의 '임시 프레임워크'를 통해 영상산업에 대한 국가 지원 규정 완화 조치
 - 유럽연합이사회, UN, 유럽안보협력기구(OSCE)와 같은 조직의 전염병에 관한 표현과 정보의 자유 보장 조치 등
- ☑ 3장: 국가 차원 업계 지원 조치
 - 각국 의회의 결정에서부터 국영 영상기구를 통한 국가보증 대출 상황 조건 및 기한 완화 조치 소개. 예를 들어 국가 규제 당국의 미디어 리터러시 캠페인, 긴급지원기금 마련, 인세 분배와 관련된 업계 요구 사항 수용 및 기한 완화 등
 - 부문별 관련 조치의 전체 개수와 유형에 대한 주요 수치 제공함.
- ☑ 4장: 유럽 영상업계 자체적 노력
 - 영화 및 TV 제작 부문에서는 다양한 유형의 지원이 해당 부문에 제공되었으며, 범유럽, 국가, 이익 단체는 실제로 촬영이 재개될 때 촬영에 대한 실질적인 안전 규칙과 지침을 매우 신속하게 수립한 것으로 분석됨.
 - 배급 부문은 관련 업체에 대한 보조금의 증액 및 조기 지급과 같은 조치를 요구. 예를 들어, 상영 연기로 인한 손실 보전을 위한 추가 지원 및 정부보증 대출 등을 요청함. 그 외에도 영화관 등은 봉쇄 기간 수입을 창출하기 위해 바우처 제도를 도입하기도 함.
- ☑ 끝으로 보고서는 VoD와 같은 일부 부문은 봉쇄 기간 콘텐츠 소비 증가로 혜택을 받았지만 다른 부문은 손실이 크다는 점을 강조함으로써 마무리 함.

1) 출처: 유럽 시청각연구소 (https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/2020-press-releases/-/asset_publisher/O7G4MQBEG423/content/pr-iris-plus-covid-19?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.obs.coe.int%2Fen%2Fweb%2Fobservatoire%2F2020-press-releases%3Fp_id%3D101_INS_TANCE_O7G4MQBEG423%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_cd_id%3Dcolumn-4%26p_p_cd_count%3D1)
 보고서 전문 (<https://rm.coe.int/iris-plus-2020-2-the-european-audiovisual-industry-in-the-time-of-covi/16809f9a46>)
 Covid-Tracker 링크 (<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/covid-19-audiovisual-sector-measures>)

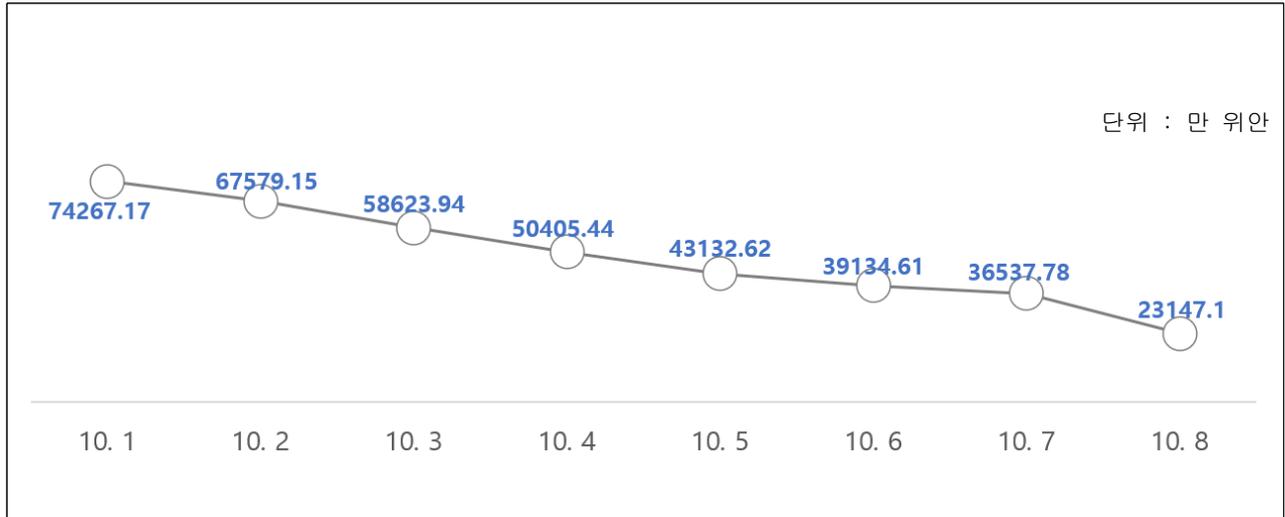
☑ [유럽] 영국 방송제작업계, 세계적 수요 증가로 사상 최고 매출 달성²⁾

- 영국 독립제작사협회(PACT)가 최근 발표한 ‘영국 영상제작현황 보고서’에 따르면, 2019년 영국 방송제작 업계 수익은 2019년 33억 파운드로 사상 최고치를 기록함.
 - ☑ 특히 해외 매출은 2019년 처음으로 10억 파운드를 돌파했으며, 올해는 전년 대비 약 30% 증가한 12억 5천만 파운드에 이르는 것으로 알려짐. 이는 영국 영상제작부문 매출의 38%임.
 - 이는 아마존 프라임, 넷플릭스 등의 글로벌 스트리밍 플랫폼에서 영국방송 프로그램 구매가 꾸준히 증가했기 때문.
 - Netflix의 ‘Sex Education’과 같이 세계적인 성공을 거둔 방송 프로그램의 글로벌 스트리밍 서비스 및 해외방송사 판매 증가로 인해 2019년 수익이 40% 증가. 그 중에서도 2019년 국제 선형 TV 프로그램 판매 증가분이 2억 2,600만 파운드로 가장 큰 부분 차지.
 - 2019년에 해외방송사에 대한 콘텐츠 판매수익은 6억 5천만 파운드 이상, 스트리밍 플랫폼에 대한 판매수익은 3억 3,700만 파운드를 기록함.
 - ☑ 영국 내 수익 또한 2018에 비해 3% 증가한 19억 파운드로 최고치를 기록함. (BBC의 제작 주문이 1/3 이상으로 최대 구매 주체임)
 - ☑ 드라마 주문은 2018년 대비 5% 증가하는 등, 계속해서 증가 추세를 보이며 2019년 영국의 모든 방송 콘텐츠 매출의 40%를 차지하고 있음.
 - ☑ 예능, 다큐멘터리 프로그램 또한 매출이 5% 증가하여 전체 시장의 37%를 차지함.

☑ [북경] 중국 국경절 연휴기간 박스오피스 총 40억 위안 근접

- ☑ 국가 영화사업 발전 프로젝트 자금관리 위원회 사무실(国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室)의 데이터에 따르면, 올해 국경절 연휴기간인 10월 1일부터 8일까지 중국 내 박스오피스는 총 39억 2,800만여 위안(약 6,709억 원)을 기록함. 이는 중국 영화계 역사상 국경절 연휴기간³⁾ 가운데 두 번째로 높은 기록. 중국 영화계 역사상 국경절 연휴기간 최고 박스오피스는 2019년 44억 7,000만여 위안(약 7,650억 원)이며, 같은 기간 관객 동원 수는 1억 명에 근접함.
- ☑ 연휴 시작과 함께 개봉한 영화 <아화아적고향(我和我的家乡)>과 애니메이션 영화 <강자아(姜子牙)>는 개봉 4일 만에 10억 위안(약 1,711억 원)을 초과하였음. 연휴기간 박스오피스는 각각 18억 5,000만 위안(약 6,166억 원)과 13억 8,000만 위안(약 2,361억 원)을 기록함.

2) 출처: Deadline Hollywood, 엔터테인먼트 전문언론 (<https://deadline.com/2020/10/pact-census-uk-production-revenue-blasts-past-3-3m-1234569407/amp/>)
TBI, 방송업계 전문언론 (<https://tbivision.com/2020/10/01/global-spending-drives-uk-production-to-record-revenues-of-4-2bn/>)
3) 중국 영화계 역사상 국경절 연휴기간 최고 박스오피스는 2019년 44억 7,000만여 위안(약 7,650억 원)



[그림 1] 중국 국경절 연휴기간 일별 박스오피스

☑ [일본] 2020년도 9월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 아시아 TV 드라마4)

2020년 9월 1일~9월 30일

순위	타이틀	한국 방송연도	일본 배급사	장르
1	황후의 품격	2018-2019	Happinet	한국 드라마
2	해치	2019	Happinet	한국 드라마
3	꽃파당	2019	포니캐년	한국 드라마
4	진심이 닿다	2019	TC 엔터테인먼트	한국 드라마
5	왕이 된 남자	2019	Happinet	한국 드라마
6	설렘 주의보	2018	TC 엔터테인먼트	한국 드라마
7	검색어를 입력하세요 WWW	2019	Happinet	한국 드라마
8	백발왕비	2019	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	중국 드라마
9	그녀의 사생활	2019	TC 엔터테인먼트	한국 드라마
10	투파창공	2018	MAXAM	중국 드라마

4) 출처 : <https://movie-tsutaya.tsite.jp/netdvd/dvd/hotrankingGenreMonthly.do?genreID=00013&pT=0>

☑ [베트남] 영화 'Chị Chị Em Em(자매)' 부산국제영화제 출품



그림 2 | Chị Chị Em Em(자매) 영화 포스터

- ☑ 베트남 영화 '치치엠엠(Chị Chị Em Em, 자매)'이 올해 부산국제영화제에 공식 출품됨. 부산국제영화제는 오는 10월 21일부터 30일까지 열릴 예정이며, 치치엠엠은 가장 중요한 부문 중 하나인 '아시아 영화의 창⁵⁾' 부문에서 상영 예정임
- ☑ 케이티 우옌(Kathy Uyen) 감독의 작품 치치엠엠은 아이를 막 잃은 부부를 그린 영화로, 부유한 토크쇼 진행자인 여성(언니)이 남편의 반대에도 불구하고 토크쇼를 통해 알게 된 젊은 여성에게 자신의 호화로운 집과 방을 내주며 벌어지는 일을 그린 영화임. 나중에 젊은 여성은 언니의 가장 어두운 비밀과 그녀의 남편이 저지른 범죄와 마주하게 됨. 토크쇼 진행자인 언니 역은 베트남 배우 타잉항(Thanh Hang), 남편 역은 라잉타잉(Lanh Thanh), 젊은 여성 역은 치푸(Chi Pu)가 맡아 열연. 이 영화는 지난해 12월 베트남에서 상영, 약 710억 동(305만 달러)의 흥행 수입을 기록함
- ☑ 치치엠엠 외 단편영화 '빙(Binh)'도 올해 부산국제영화제 '아시아 단편영화' 부문에서 상영 예정임. 독립영화 제작자 오스틴 팜(Ostin Fam)이 감독으로 참여한 22분짜리 영화인 '빙(Binh)'은 외계인과 지구인들의 만남을 그린 작품임. 지난해 베트남은 이 영화제에 10개의 작품을 출품했는데, 그중 하나는 쩌 타이 휘(Tran Thanh Huy) 감독의 '롬(Rom)'으로 뉴커런트상(New Currents)을 수상하며 3만 달러의 상금을 받은 바 있음

5) 아시아 영화의 창: 영화산업에서 이미 자리를 잡은 감독의 작품뿐 아니라, 올해 가장 재능 있는 아시아 영화 제작자의 작품을 조명함으로써 아시아 전역의 영화 스타일과 비전을 엿볼 수 있는 세션

☑ [UAE] 10 월 1 일부터 약 한 달간 '한국영화제' 온라인 개최⁶⁾

● 10 월 1 일부터 25 일까지, UAE '제 4 회 한국영화제' 온라인 개최



[그림 3] UAE 제4회 한국영화제 상영 한국 영화들

- ☑ 한-UAE 수교 40 주년을 기념해 열리는 '한국영화제'는 주아랍에미리트 한국대사관과 한국문화원이 주최하는 행사임. 오프라인에서 진행되었던 '한국영화제'가 올해는 코로나 바이러스 19 확산으로 온라인 개최됨
- ☑ 올해 '한국영화제'의 주제는 총 세 가지로, '한국 현대 영화', '영화와 문학', '영화와 한국사'임
- ☑ 이번 '한국영화제'에서는 잃어버린 아내를 찾아 판소리 소리꾼이 떠나는 여정을 다룬 역사 뮤지컬 영화 '소리꾼(The Singer)'을 개막작으로 상영됨. 이외에도 12 개의 한국 영화가 무료로 상영될 예정임
- ☑ 전체 상영작으로 '소리꾼', '돌아오지 않는 해병', '아이 캔 스피크', '기묘한 가족', '홍길동전', '살인자의 기억법', '소공녀', '나랏말싸미', '우리들의 일그러진 영웅', '돈', '명당', '배심원들'이 선정됨
- ☑ 영화제에서 상영되는 각 영화는 3 일 동안 아랍에미리트뿐 아니라 주변 걸프국인 사우디아라비아와 쿠웨이트, 카타르에서도 온라인으로 관람이 가능함
- ☑ 10 월 3 일에는 개막작 '소리꾼'의 주연 배우인 이봉근 판소리꾼과 조정래 감독과 함께 하는 관객과의 대화 한국문화원 유튜브 채널에서 온라인으로 진행됨

6) 출처 : <https://www.thenational.ae/arts-culture/film/the-korean-film-festival-here-are-the-12-films-you-can-screen-for-free-from-home-1.1085878>

7) 출처 : <http://uae.korean-culture.org/ko/719/board/488/read/104478>

☑ [UAE] 국가별 최고 등급 영화, 최고 순위의 중동 영화는? 8)

- 최고 순위의 중동 영화는 리비아의 Lion of the Desert (1981)와 레바논의 Capernaum(2018)



[그림 4] 오스카 노미네이트 레바논의 Capernaum의 한 장면 (출처 : AP)

- ☑ Amberscript.com 은 전 세계 130 개 국가에서 제작된 영화를 분석하고 IMDb 점수를 활용하여 각 국가에서 가장 높은 평가를 받은 영화를 분석함
- ☑ 국가는 IMDb 의 검색 옵션을 사용하여 계산되었으며, 수많은 영화가 130 개 국가의 종합 목록에 등록됨
- ☑ 최고 순위를 기록한 중동 영화는 리비아의 Lion of the Desert (1981)와 레바논의 Capernaum (2018)으로, 8.4 등급을 기록. Sony Pictures Classics 에서 공개한 "Capernaum"은 2018 년 12 월 6 일 최고의 외국어 영화로 골든 글로브 상 후보에 올랐음
- ☑ 터키의 My Father and My Son (2005)과 이란의 A Separation (2011)이 8.3 점을 기록함
- ☑ 이집트의 The Message (1976)가 8.2 점을 기록, 알제리의 The Battle of Algiers (1966 년)가 8.1 점을 기록, 와디 럼에서 주로 촬영되었으며 매트 데이먼이 주연을 맡은 할리우드 블록버스터 The Martian (2015) 은 요르단을 대표하여 8 점을 얻었으며 이스라엘의 Waltz with Bashir (2018)도 같은 점수를 기록함
- ☑ 영어로 제작된 아랍어 컴퓨터 애니메이션 액션 어드벤처 영화인 Bilal : A New Breed of Hero (2015) 는 UAE 작품으로, 7.9 점을 기록함. 사우디아라비아의 Wadjda (2012)가 7.5 점, 팔레스타인의 Paradise Now (2005)가 7.4 점을 각각 기록함

8) 출처 : <https://www.thenational.ae/arts-culture/film/the-korean-film-festival-here-are-the-12-films-you-can-screen-for-free-from-home-1.1085878>



☑ [유럽] 프랑스, 5G 주파수 1 단계 경매 결과 발표⁹⁾

- 프랑스에서는 지난 9 월 29 일부터 10 월 1 일까지 3 일에 걸쳐 5G 주파수 할당량을 결정하는 1 단계 경매가 실시됨.
 - ☑ 프랑스에는 Orange, SFR, Bouygues Telecom 및 Free Mobile 등 자체 이동통신 네트워크를 보유한 이동통신사가 4 개 있음. 4 개 이동사 모두 경매 주체인 프랑스 통신규제청(Arcep)에 입찰신청서를 제출함. 2020 년 6 월 11 일 Arcep 은 모든 업체에 면허 발급을 허가하고 50MHz 폭의 첫 번째 블록을 배분함.
 - ☑ 이번 주파수 경매는 3.5GHz 대역폭 총 310MHz 를 배분함. 어느 입찰자도 이미 분배된 50MHz 블록을 포함 100MHz 이상을 누적할 수 없음. 따라서 각 업체는 최대 10MHz 블록 5 개에 대해서만 경쟁.
 - ☑ 경매는 라운드 시스템으로 진행됨. 각 입찰업체는 원하는 블록 수를 Arcep 에 알림. 총 블록 수는 11 개이며, 라운드는 입찰사가 요청한 블록 수가 사용 가능한 블록 수를 초과하는 한 계속되며 매번 5 백만 유로씩 인상되는 방식임. 요청 블록 수가 균형(11 개)에 도달하면 경매가 중지되고 도달한 최종 가격으로 낙찰됨.

○ 경매 결과

구분	입찰자			
	Orange	SFR	Bouygues	Free Mobile
50MHz 블록 할당량	1	1	1	1
50MHz 블록 낙찰가	3 억 5,000	3 억 5,000	3 억 5,000	3 억 5,000
10MHz 블록 할당량	4	3	2	2
10MHz 블록 낙찰가	5 억 400	5 억 7,800	2 억 5,200	2 억 5,200
총 주파수 할당량	90MHz	80MHz	70MHz	70MHz
업체별 낙찰액	8 억 5,400	7 억 2,800	6 억 200	6 억 200
총 낙찰액	27 억 8,600			

5G 주파수 배분 경매 결과 (단위: 만유로)

- ☑ 각 블록은 7 천만 유로의 가격으로 시작했으며 최종 단가는 1 억 2,600 만 유로에 결정됨. 11 블록의 총 금액은 13 억 8,600 만 유로에 달함. 여기에 6 월에 이미 할당된 50MHz 블록당 3 억 5 천만 유로, 즉 총 14 억 유로가 추가됨. 따라서 프랑스 정부는 이번 주파수 경매로 약 28 억 유로(각각 3 억 5 천만 유로에 해당하는 50MHz 블록 4 개, 13 억 8 천만 유로에 해당하는 11 개 블록)의 수익을 거두게 됨.
- ☑ 주파수 위치를 결정하는 두 번째 경매는 10 월 중으로 예정되어 있음.
- ☑ 5G 주파수 이용 면허 기간은 최종 낙찰가의 상한 기간과 같은 15 년이 될 전망이며, 종료 시점에 5 년 갱신 가능할 것으로 예상됨. 즉, 이용 기간은 2035 년 또는 2040 년까지가 될 예정임.

9) 출처: Numerama 프랑스 디지털업계전문언론 (<https://www.numerama.com/tech/651580-si-vous-navez-rien-compris-aux-encheres-5g-qui-demarrent-en-france.html>)

☑ [심천] 2020 년 텐센트 게임 업무 추진 전략

- ☑ 중국 전통문화와의 융복합 발전 추진 : 텐센트게임은 중국 전통문화의 계승과 발전을 추진하기 위하여 지속적인 연구와 시도를 진행하고 있음. '왕자영요(王者荣耀)' 게임 개발 과정에서도 둔황(敦煌) 문화를 발전, 홍보시키기 위하여 '디지털 공양인 프로젝트(数字供养人计划)'를 기획하였으며 '화평정영(和平精英)'의 경우 묘족(苗族) 전통문화 및 다문화 요소를 반영하였음.
- ☑ 산·학·연(산업, 학술, 연구) 협력 추진 : 텐센트게임 아카데미는 게임업계 전문인재 육성, 게임산업 생태계 구축, 게임 플랫폼 상호 교류 촉진을 위한 전문 플랫폼으로서, 인프라 구축 및 혁신적 산업 발전을 지원할 목적으로 다음과 같은 세 가지 추진 계획을 세웠음. 첫째, 전문교육 기관과의 산·학·연 협력을 통하여 게임 교육 관련 전문화 및 기술 연구 촉진. 둘째, 대형 행사 개최를 통하여 게임업계 내부 정보 교류 및 자원 공유 추진. 셋째, 게임 산업 관련 개발자들을 지속적으로 육성하여 게임 산업 생태계 활성화 및 발전.
- ☑ 게임 플랫폼인 WeGame 업무 확대 추진 : 전 세계 유저를 대상으로 서비스하고 있는 게임 플랫폼인 WeGame 은 출시 이래 누적 가입자 3 억 명, MAU(Monthly Active User) 7,200 만 명, 다운로드 회수 3 억 건을 달성하였음. 또한 게이머를 대상으로는 구매->관리->체험->커뮤니케이션 등을 제공하며 생산된 정보를 개발자에게 전달하여 게임 업데이트에 반영하고 있음.
- ☑ 클라우드 게임 개발 추진 : 현재 WeGame 클라우드 게임의 경우 이미 전국 9 개 성에서 20 여 종의 게임을 지원하고 있으며, 계속해서 지원 지역을 확대하고 있음. 또한 데이터 자원, 클라우드 서비스 혜택, 자금 지원 등의 분야에서 중소 게임 개발자를 대상으로 패키지 지원 방안을 마련하고 있음.

☑ [일본] 트위터 재팬, 코로나 19 기간 중 게임 관련 동향 변화 소개 10)

- ☑ 트위터 재팬에서 코로나 19 영향에 의한 '게임' 화제의 동향을 조사함. 그 결과, 이전에는 게임에 대해 '쓸데없다'라는 부정적 의식을 가진 사용자가 많았던 것에 반해 '외로움을 해결해주는 콘텐츠' 또는 '코로나로 취소된 다양한 이벤트를 대체할 수 있는 콘텐츠' 등 긍정적인 의식을 가진 사용자가 많아진 것으로 확인됨.
- ☑ WHO 와 게임 기업들이 코로나 확산 방지를 위해 집에서 게임을 하며 시간을 보내는 것을 추천하는 등 캠페인을 시행. 이와 같은 세계적인 움직임도 이러한 의식 변화에 이바지했다고 볼 수 있음.
- ☑ 특히 일본에서 '긴급사태' 기간이었던 올해 4 월~5 월 기간에는 '코로나'와 더불어 '게임'이 포함되는 키워드의 포스팅이 급격하게 증가해 3 개월 만에 16 만 개가 넘었다고 함.
- ☑ 코로나 기간 동안 게임 기업에서 트위터를 활용한 사례도 다수 조사됨. 한국에서도 인기 있는 게임인 '배틀그라운드'나 만화를 원작으로 한 인기게임 '뱅 드림!'의 관계자는 트위터를 이용한 홍보를 장기적인 프로젝트로 사용할 계획이라 밝히며, 게임 홍보가 가능한 장소는 트위터가 유일하다고 언급함.

10) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/d4a21900fbd2090a62140779088ebf0612bc623c>

☑ [일본] 5G 플랫폼 ‘가상 시부야’와 ‘넷플릭스’ 협업 11)



|그림 5| 가상 시부야

- ☑ 올해 5월 오픈한 ‘가상 시부야’는 일본의 통신회사 KDDI, 시부야 관광협회 등 50개의 기업 참가로 기획된 ‘시부야 5G 엔터테인먼트 프로젝트’의 일환임. ‘가상 시부야’는 코로나로 인해 제한된 경제적, 문화적 활동을 첨단 기술을 활용해 지속할 수 있도록 하고, 집에서도 다양한 이벤트를 개최하거나 참가할 수 있도록 하는 시부야구 공인 가상 플랫폼임.
- ☑ 실제와 같은 시부야 거리와 가상 이벤트 회장들을 연계시켜 문화 활동과 함께 예술가들의 공연이나 행사를 더욱 ‘시부야’답게 즐길 수 있게 제공함으로써 창조 문화 도시 사업을 목표로 하고 있음.
- ☑ 10월 5일 ‘시부야 5G 엔터테인먼트 프로젝트’의 새로운 사업인 ‘가상 시부야’는 ‘넷플릭스’와 함께 ‘가상 시부야’에서 시청 체험이 가능한 ‘넷플릭스 in 가상 시부야’를 진행한다고 발표, 해당 서비스는 10월 9일부터 개시될 예정임.
- ☑ ‘넷플릭스 in 가상 시부야’는 가상공간 안에서 이루어지는 상영회로, 10월 9일~10월 28일 기간에 넷플릭스 오리지널 애니메이션 시리즈 4작품을 번갈아 가며 상영할 예정임. 넷플릭스 작품을 가상공간 내에서 관람할 수 있는 이번 상영회는 일본에서 최초로 시도되는 형태의 이벤트임.
- ☑ 가상 이벤트 플랫폼인 ‘cluster’의 무료 계정만 가지고 있으면 누구나 참여 후 넷플릭스 오리지널 작품을 시청하는 것이 가능함. 가상공간 속 자신의 아바타를 통해 상영 시간표에 맞춰 참가할 수 있으며, 현장의 열기를 체험하며 작품을 감상할 수 있는 것이 주목 포인트임.

11) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/0f2af58ad31b584a5ee7f9c42b4f1181a546661f>

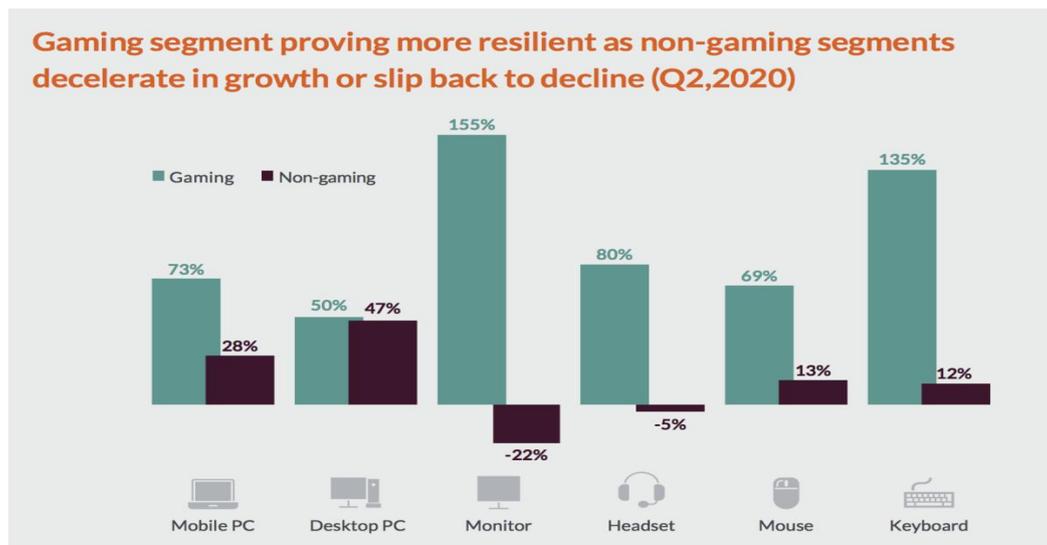
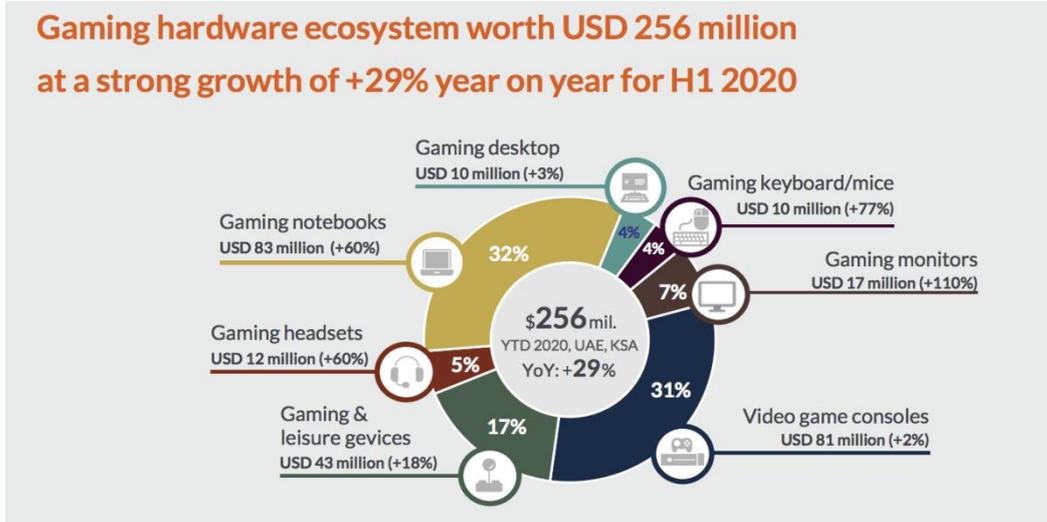
☑ [인니] <2020 게임 프라임> 개최

- ☑ 2020년 8월 1일부터 5일까지 인도네시아 관광창조경제부(BAPAREKRAF) 주최로 인도네시아 최대 게임 행사인 <2020 게임 프라임(Game Prime 2020)>이 온라인으로 개최됨
- ☑ 올해로 개최 5회를 맞는 이번 행사는 인도네시아 게임협회(AGI) 및 GGWP.ID와 협업한 가운데, 인디게임 전시회, 마스터 클래스, 웹비나, PUBG 모바일 온라인 토너먼트 등 다채로운 세부 프로그램으로 운영됨
- ☑ 참여기업으로는 총 30개 게임 개발사를 선정함. 특히 이번에 선정된 게임 개발사는 이번 행사를 통해 게임 퍼블리싱 기회를 갖게 됨
- ☑ 전체 프로그램은 생중계로 진행되어 게임 개발자, 게이머 등 게임에 열광하는 팬들 약 60만 명이 참관함
- ☑ PUBG 모바일 온라인 토너먼트 최종 결승전에 총 16개 팀이 참가한 가운데, 1위 모르프팀(Morph Team)/상금 5,000만 루피아(약 400만원), 2위 알알큐 류(RRQ Ryu)/상금 2,000만 루피아(약 160만원), 3위 보느파이드 킹(Bonafide King)/상금 1,000만 루피아(약 80만원) 등이 수상함
- ☑ 이 외에도 게임 어워드가 개최되어 아래와 같이 부문별 특별상을 시상함

	시상 부문	수상자	비고
1	올해 게임업계 인물상	크리스 안토니 (Kris Antoni)	또게 프로덕션 (Toge Production) CEO
2	올해 e 스포츠 인물상	죽씨 룩씨(Zuxxy Luxxy)	바이게트론 알에이(Bigetron RA)
3	올해 인도네시아 게임상	드레드아웃 2 (Dreadout 2)	디지털 해피니스 (Digital Happiness)
4	올해 인디 게임상	코드 앳마(Code Atma)	아가떼(Agate)

☑ [UAE] 코로나 19 어둠 속 게임 붐¹²⁾

○ 중동, 아프리카 및 터키는 전년 대비 77 % 성장



[그림 6] 콘솔, 게이밍 모니터 등 게임관련 장비 판매량 추이

- ☑ 코로나 바이러스 전염병은 전 세계의 소비자 습관을 변화시켜 새로운 트렌드를 가져 옴. 글로벌 인텔리전스 플랫폼 및 컨설팅 서비스 GfK 에 따르면 게임시장은 비약적으로 증가추세임
- ☑ 사회적 거리두기로 인해 게임을 즐기게 되면서 게임 콘솔, 게임 모니터 및 게임 PC 와 같은 장비 구매가 증가함
 - 전용 게임 PC 로의 대폭적인 업그레이드는 전체 노트북 PC 에서 60 %의 엄청난 성장과 15 %의 가치 공유를 가져옴
 - 소비자들이 새로운 PS5 및 Xbox Series-X 출시를 기다리는 동안 게임 콘솔도 2% 성장률을 회복함
- ☑ GfK Consumer Pulse 설문 조사에 따르면 사우디아라비아 응답자의 46%가 코로나 봉쇄 기간 동안 평소보다 더 많은 여가 시간을 게임을 하며 보냈다고 응답

12) 출처 : <https://www.arabnews.com/node/1743806/media>

- ✔ 중동, 아프리카 및 터키는 전년 대비 77%의 성장을 보였으며 이 지역은 세계에서 두 번째로 빠르게 성장하는 PC 게임시장이 되었음.
- ✔ 코로나 봉쇄가 완화됨에 따라 이 기간 동안 성장한 많은 제품 및 서비스 범주에서 매출이 감소하기 시작했으나 게임시장의 성장은 계속되고 있음. 게임 모니터와 같은 기기 판매는 155% 증가, 일반 모니터는 22% 감소. 노트북, 헤드셋 및 주변 기기와 같은 제품은 유사한 추세를 보임
- ✔ 이는 코로나 19 가 유행하는 동안 중동의 게이머 수가 증가했음을 시사하며, 처음 게임을 경험하거나 캐주얼 게임을 재발견하게 된 중년층들이 합류했기 때문임
- ✔ GfK 설문 조사에 따르면 사우디아라비아 소비자의 20%가 봉쇄기간 이후 게임기기를 구매했으며 구매자의 19%는 계획되지 않은 구매였다고 밝힘.
- ✔ 중동에서 게임기기 판매를 촉진하는 데는 쉽고 경제적인 온라인 플랫폼이 중요한 역할을 함



☑ [유럽] 프랑스 '앙굴렘 국제 만화축제', 코로나 영향 두 차례 나누어 진행 예정¹³⁾



[그림 기 제 48회 앙굴렘 국제 만화 페스티벌

- 앙굴렘 국제 만화 페스티벌 조직위원회는 코로나의 영향으로 인해 내년 제 48 회 행사를 두 차례로 나누어 진행하겠다고 발표함.
 - ☑ 첫 번째 행사는 2020 년 1 월 28 일부터 31 일까지 예정된 날짜에 축소된 형식으로 진행됨. 두 번째 행사는 2021 년 봄-여름 시즌에 진행되며 부분적으로 재조정된 형태로 진행될 예정임.
 - ☑ 주최 측은 '지난 회차 앙굴렘 페스티벌은 전염병의 영향을 운 좋게 피해갈 수 있었다. 그러나 내년 행사는 결국 그 영향을 피할 수 없을 것이 명백해졌다. FIBD 협회, 공공부문 협력기관, 전문가들과 함께 주최 측은 이러한 현실을 고려하고 이에 적응하는 것이 필수적이라고 판단했다'고 그 이유를 밝힘.
 - ☑ 첫 번째 기간에는 축소된 규모의 행사가 진행되며, 시상식이 포함됨. 또한 박람회 등 온라인 이벤트가 개최될 예정임. 두 번째 기간에는 코로나 19 사태 관련 정부 규제 완화를 기대하며 더 많은 대중이 참여하는 행사를 기획 중임. 일정과 세부사항은 추후 공지 예정에 있음.

13) 출처: Sud-Ouest, 프랑스 남서부 지역신문 (<https://www.sudouest.fr/2020/09/29/a-angouleme-le-festival-de-la-bd-se-scinde-en-deux-7301659-10142.php>)



☑ **[삼천 왕이원뮤직(网易云音乐), 사오인뮤직(韶音音乐)과 전략적 MOU 체결을 통한 OST 원스톱 솔루션 모색**

- ☑ 왕이원뮤직은 사오인뮤직과 전략적 MOU 를 체결하여 OST 앨범 제작, 시스템화된 OST 원스톱 솔루션 마련 등을 공동으로 추진할 예정임. 양측은 OST 저작권 관리, 뮤지션 육성, 앨범 홍보 배급, IP 마케팅 등 4 가지 업무 분야에 있어 심도 있는 비즈니스 협력을 추진할 계획임.
- ☑ 사오인뮤직은 종합 뮤직 엔터테인먼트 기업으로, OST 제작 경험을 가지고 있음. 특히 OST 제작, 마케팅 및 저작권 관리, 드라마 배급, 뮤직비디오 기획 제작, 뮤지션 에이전트 등의 업무를 지속적으로 추진해 왔음.
- ☑ 왕이원뮤직은 2013 년 4 월 공식적으로 출시된 음원 플랫폼. ‘음원 커뮤니티’ 구축 사업을 시작한 이래 현재까지 온라인 음원 이용자 수가 8 억 명을 넘어 섰으며, 16 만 명의 창작 뮤지션을 보유하고 있음. 중국 내 가장 활성화된 음악 플랫폼으로서 사용자의 성장 규모와 충성도 등 업계 선두를 달리고 있음.

☑ **[일본] 걸그룹 아이즈원, 도쿄 아이돌 페스티벌에 깜짝 등장¹⁴⁾**



|그림 8| 아이즈원 이미지

- ☑ 걸그룹 아이즈원이 7 일 아침 10 시부터 오후 23 시 59 분까지 진행되는 ‘TIF 온라인 2020’ 재방송에 깜짝 참가함. ‘TIF 온라인 2020’은 ‘TOKYO IDOL FESTIVAL’의 준말로 2010 년부터 매년 꾸준히 개최되고 있는 일본 최대 아이돌 축제임. 올해는 10 월 2 일부터 4 일까지 첫 온라인 행사로 진행됨.
- ☑ 3 일간 200 팀이 넘는 아이돌이 출연했으며 공연 무대뿐만 아니라 온라인 공연의 특성을 살린 토크 이벤트 등도 함께 진행됨. 7 일, 화제 무대만 14 시간에 걸쳐 재방송하는 ‘HOT STAGE’에 아이즈원의 무대 영상 역시 깜짝 방영됨. 아이즈원은 ‘TIF 온라인 2020’에 참가한 유일한 K-POP 그룹임.
- ☑ 아이즈원은 한국에서의 생중계가 아닌 녹화 방송을 통해 참여, ‘TIF 온라인 2020’을 위해 특별히 연출한 스테이지가 방영 예정임. 한편 아이즈원은 10 월 21 일 일본 첫 앨범 ‘TWELVE’의 발매를 앞두고 있음.

14) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/23031e9db4416970175859ccd2654e76104921fa>

패션



☑ [유럽] 프랑스, 온라인 의류업계 8 월 매출 작년 동기 대비 38.3% 증가¹⁵⁾

- 프랑스 패션연구소(IFM)는 지난 8 월 온라인 의류업계의 프랑스 내 온라인 매출이 작년 동기 대비 38.3% 증가했다고 발표함.
 - ☑ IFM 은 ‘프랑스 패션업계의 8 월 매출이 7.2% 증가함. 그중 온라인 판매수익이 작년 동기 대비 38.3 % 증가하여 프랑스 섬유/의류업계의 여름 매출을 견인했다’고 밝힘. (오프라인 또한 8 월에만 유일하게 매출 5.4% 증가)
 - ☑ 올해 1 월~8 월 온라인 판매(모든 유통 채널) 누적 매출은 2019 년 동기 대비 12.4% 증가한 것으로 나타남. 동기간 오프라인 매출은 23.9% 감소함.
 - ☑ IFM 은 매출 증가로 인해 프랑스 전체 섬유/의류 부문에서 온라인 매출이 차지하는 비중이 2019 년 14.7%에서 2020 년 20%로 증가할 것으로 전망.
 - ☑ 모든 유통망을 합치면 프랑스 섬유/의류 부문은 전체적으로 1 월부터 8 월까지 8 개월간 18.1%의 매출 감소를 기록하고 있음.
 - ☑ IFM 는 ‘7 월과 8 월의 판매가 뚜렷하게 개선되어 연간 누적 감소를 다소 상쇄할 수 있었다. 반면에 9 월의 첫 번째 수익은 하락세를 보인다’고 밝힘.

☑ [일본] 한국의 최신 트렌드 ‘마스크 데코’가 일본에서도 화제¹⁶⁾



|그림 9| 마스크데코

15) 출처: Fashion Network 패션산업정보 플랫폼 (<https://fr.fashionnetwork.com/news/En-aout-les-ventes-en-ligne-des-acteurs-mode-ont-bondi-de-38-3-en-france,1247769.html>)

16) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/201005/prl2010050120-n1.html>

- ✔ 한국의 타투 스티커 브랜드 'shareta'가 10 월부터 Qoo10 을 통해 일본에서 마스크 데코용 타투 스티커를 판매. 코로나바이러스의 장기화로 일상생활의 일부가 되어버린 마스크에 작은 즐거움을 추가하는 '새로운 트렌드'로 등장한 것이 바로 '마스크 데코'임.
- ✔ 최근 한국의 10 대~20 대 사이에서는 화장하는 것처럼 마스크를 꾸민 뒤 SNS 를 통해 디자인을 선보이는 것이 최신 유행임. 마스크 데코 중에서도 구멍을 내는 등의 가공은 마스크 변형의 위험이 있으므로 '타투 스티커'를 이용한 마스크 데코가 더욱 주목을 받음.
- ✔ 간단하게 스티커를 붙이는 것으로 마스크를 패션 아이템처럼 즐길 수 있다는 점이 젊은 세대에 어필하는 포인트임. 무엇보다 물을 묻이거나 열을 가하는 등 마스크의 기능을 저해시키는 방법을 사용하지 않고 마스크를 꾸밀 수 있다는 것이 가장 큰 특징임. 드라마 영화뿐만 아니라 화장품, 패션 분야까지 한류 붐이 나타나는 지금, '마스크 데코'도 일본에서 새로운 트렌드로 자리잡을 것으로 기대됨.

통합(정책·기타)



☑ [미국] 디즈니랜드, 코로나 19 사태로 인해 2만 8천여 명 정리하고¹⁷⁾

- ☑ 코로나 19로 인해 디즈니랜드에 약 2만 8천 명의 정리해고가 진행 중임. 디즈니랜드 측은 고용 인원의 3분의 2가 시간제 근로자로 일하게 될 것이라고 밝힘
- ☑ 주요 외신에 따르면 조시 다마로 디즈니 테마파크 사업부 회장은 이날 "우리는 테마파크 부문 등에서 인력 감축을 시작하기로 하는 매우 어려운 결정을 내렸다"고 말함
- ☑ 워싱턴포스트는 "디즈니의 미국 테마파크 사업 고용 인력은 약 20만 명으로 전체의 14%가 해고 대상에 올랐다"라고 밝혔음
- ☑ 디즈니 테마파크는 코로나 19의 영향으로 2·4분기에 20억 달러(2조 3389억 원) 가량의 손실을 기록했음. 이후 코로나 봉쇄령이 완화됨에 따라 지난 7월부터 다시 문을 열었지만 사회적 거리 두기 등 방역 지침에 따라 입장객 수를 제한하면서 사실상 경영정상화에 어려움을 겪었음
 - * 현재 디즈니와 유니버설 스튜디오 테마파크는 폐쇄 중임.
- ☑ 다마로 회장은 "캘리포니아 주가 재개장을 허용하지 않은 탓에 감원이 더욱 불가피하게 됐다"라며 "캘리포니아 주는 디즈니랜드가 다시 문을 열 수 있도록 규제를 해제하는 것을 꺼리고 있다"라고 비판함

☑ [미국] 미국 내 '틱톡(TikTok) 앱 금지령' 청문회, 대선 다음날 열릴 예정¹⁸⁾

- ☑ 파이퍼샌들러의 지난 6일 조사 보고서에 따르면 중국계 동영상 공유 플랫폼 틱톡이 페이스북 산하의 인스타그램을 제치고 미국 10대들이 가장 선호하는 소셜미디어 2위 자리로 올라섬. 그러나 도널드 트럼프 미 대통령은 지난 8월 국가 안보에 위협이 된다는 이유로 미국 내 틱톡 거래를 금지한다는 행정명령에 서명한 바 있음
- ☑ 예정대로 발효된다면 미국 내 틱톡 사용은 11월 12일부터 전면 금지됨. 트럼프 행정부는 틱톡을 통해 미국인 이용자 개인정보가 중국 정부로 넘어가 안보에 위협이 된다고 주장하고 있음. 오라클·월마트에 틱톡

17) 출처

- <https://www.nytimes.com/2020/09/29/business/disney-theme-park-workers-layoffs.html>
- <https://variety.com/2020/tv/news/disney-parks-to-lay-off-28000-employees-due-to-pandemic-impact-on-disneyland-walt-disney-world-1234786849/>
- <https://www.cnbc.com/2020/09/29/disney-to-layoff-28000-employees-as-coronavirus-slams-theme-park-business.html>
- <https://www.forbes.com/sites/jackkelly/2020/09/30/disney-to-layoff-28000-workers-citing-californias-unwillingness-to-lift-reopening-restrictions/#67f0890041c8>
- <https://patch.com/florida/orlando/disney-world-disneyland-lay-thousands-report>

18) 출처

- <https://www.reuters.com/article/us-usa-tiktok-ban/u-s-judge-to-hold-november-4-hearing-on-commerce-dept-tiktok-ban-idUSKBN26R2KQ>
- <https://thehill.com/policy/technology/519958-judge-sets-hearing-over-trump-administrations-tiktok-ban-day-after-election>
- <https://www.latimes.com/business/technology/story/2020-09-25/tiktok-hearing-set-for-sunday-hours-ahead-of-ban-deadline>
- <https://www.nbcnews.com/politics/congress/hawley-takes-aim-tiktok-china-congressional-hearing-n1076586>
- <https://thehill.com/policy/technology/518409-tiktok-hearing-set-for-sunday-before-trump-ban-takes-effect>

지분 20%를 넘기는 협상안을 지난 달 승인 하였으나 협상은 여전히 진행 중에 있음

- ☑ 6 일(현지시간) 로이터통신에 따르면, 미 워싱턴 연방지법의 칼 니콜스 판사는 11 월 4 일 미 정부가 내린 틱톡 거래 금지령을 허용할지 여부를 결정할 청문회를 연다고 밝힘
- ☑ 판결을 내릴 니콜스 판사는 지난달 트럼프 행정부가 애플과 구글 앱스토어에서 틱톡을 강제 퇴출하는 다운로드 금지 명령에 제동을 걸었던 인물로 알려져 있음. 그는 중국이 국가안보 위협을 제기한다는 증거는 충분하지만, 틱톡이 위협적이라는 증거는 불분명하다고 지적하였음

☑ [유럽] 프랑스 문화부 2021 년 예산안 발표¹⁹⁾

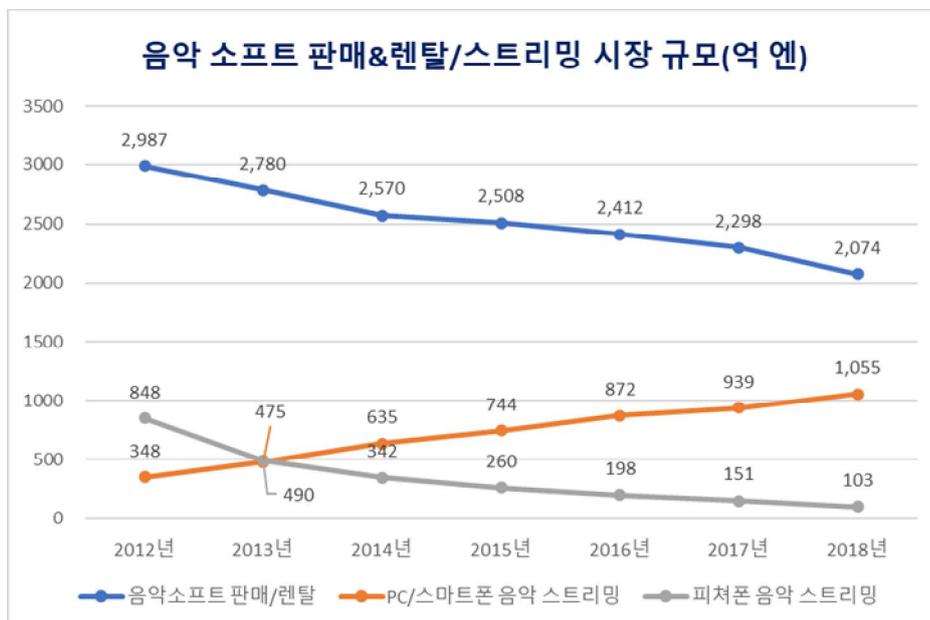
- 9 월 28 일 프랑스 문화부가 보도자료를 통해 내년도 예산안과 세부사항을 발표함
- 2021 년 프랑스 문화부 예산안은 총 38 억 8,800 만 유로(2020 년 34 억 6,580 만 유로 대비 4.8% 증가)
 - ☑ 2021 년 프랑스 문화부 예산에는 프랑스 경기부양 정책 일환, 문화부문에 투입될 20 억 유로 중 일부가 추가 편성될 예정.
 - 16 억 유로는 2 년에 걸쳐 집행 예정. 4 억 유로는 PIA4(‘미래를 위한 투자 프로그램’ 총리실 산하 투자사무국 추진 고용성장 투자계획) 계획 일환으로, 5 년에 걸쳐 문화부문 경기부양을 위해 집행됨.
 - ☑ 특히 미디어, 도서 및 문화 산업 부문에 6 억 6 천만 유로를 할당하여 코로나 피해가 가장 심각한 음악, 영화 및 영상부문 지원에 집중할 예정이라고 밝힘(2020 년 5 억 8,700 만 유로 대비 3.2% 증가).
 - ☑ 미디어, 도서, 문화산업 예산 세부사항
 - 언론 및 미디어: 2 억 8,900 만 유로 (2020 년 2 억 8,000 만 유로 대비 3.2 % 증가)
 - 도서 및 문화산업: 3 억 1,700 만 유로 (2020 년 3 억 600 만 유로 대비 3.6 % 증가)
 - ☑ 미디어, 도서 및 문화산업 부문 주요 조치
 - 영화 및 영상부문의 재활성화를 위해 2021 년에 1 억 6,500 만 유로 투입 - 프랑스 문화부는 ‘이 기금은 업계 활동 재개를 지원하고, 미래 지향적 기업의 구조를 개선하고, 청소년 및 지역 문화발전, 프랑스 기업의 국제화 지원을 목표로 한다’고 밝힘.
 - 문화 재활성화 계획 일환, 도서산업 및 공공도서관 지원에 5,300 만 유로 할당 - 출판산업 현대화, 도서관 신간 구매 및 디지털화를 위한 예외적인 지원 계획에 지출 예정.
 - 영상업계 지원: 7,000 만 유로 - 코로나 사태가 해당 부문 기업의 2021 년 재정 상황에 미칠 영향을 고려해 마련됨. 그중 공영시청각부문 기업 개혁은 PIA4 계획 일환으로 함.

19) 출처: 프랑스 문화부(<https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiqués-de-presse/Presentation-du-budget-2021-du-ministère-de-la-Culture>)
Culture Link 프랑스 문화동향정보포털 (<https://www.culturelink.fr/actualites/budget-du-ministere-de-la-culture-lun-des-gagnants-en-2021>)

☑ [북경] 중국 상반기 기준 쇼트클립 이용자 규모 8억 명 초과

- ☑ 9월 29일, 중국인터넷데이터센터(中国互联网络信息中心, CNNIC)가 발표한 <중국인터넷 발전현황 통계보고(中国互联网络发展状况统计报告)>에 따르면, 올해 6월 기준 중국 쇼트클립 이용자 규모는 8억 1,800만여 명임. 이는 지난 3월보다 4,461만 명 증가한 수치로, 전체 인터넷 이용자의 87%를 차지함.

☑ [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 3-음악 소프트 판매&렌탈/스트리밍 시장 규모 20)



[그림 10] 일본 콘텐츠 시장 유통 미디어별 비율

- ☑ 음반 판매 및 렌탈로 대표할 수 있는 음악 소프트는 2012년 2,987억 엔 규모에서 2018년 2,074억 엔 규모로 시장이 축소되었음. 그럼에도 PC/스마트폰/피쳐폰을 이용한 음악 스트리밍 시장 전체 규모는 2012년과 같은 수준의 규모를 보임.
- ☑ PC 및 스마트폰을 통한 음악 스트리밍 시장은 2012년에 비해 약 3배 규모로 확장한 것을 알 수 있음. 그에 반해 피쳐폰을 통한 음악 스트리밍 시장 규모는 2012년 848억 엔에서 2018년 103억 엔 규모로 8배 이상의 규모로 축소되었음.

20) 휴먼미디어사 일본과 세계의 미디어콘텐츠시장 데이터베이스 2019, 오리콘 조사, 일본디지털콘텐츠백서, 모바일콘텐츠포럼

☑ [인니] 트로트 행사 개최한 지역의원 불구속 기소

- ☑ 2020년 9월 23일 중부 자바 뜨갈(Tegal) 지역의원인 와스맛 에디 수실로(Wasmad Edi Susilo)의원은 코로나 19 팬데믹 속 트로트 행사 개최 등 코로나 19 안전수칙 지침을 위반한 혐의로 불구속 기소됨
- ☑ 또한 해당 행사를 허가한 관할 지역 경찰서장은 직위해제됨
- ☑ 와스맛 의원은 가족 구성원의 결혼식을 개최하는 가운데 소규모의 트로트 콘서트를 개최하였음. 관할 경찰서에 사전 신고사항과 달리 수백 명이 참관하였으며, 참관객들은 마스크를 미착용하고 거리두기를 하지 않는 등 코로나 19 안전수칙 지침을 지키지 않음
- ☑ 사건 당일 관할 경찰서가 행사장을 점검한 결과 해당 행사가 코로나 19 안전수칙 지침을 위반한 것으로 판단, 행사허가를 취소하고 행사중단 명령을 내림. 그럼에도 불구하고 트로트 콘서트는 자정까지 지속됨
- ☑ 불구속 기소된 해당 의원에게는 검역 안전 관련 형법 2018년 제 6 조 93 항을 위반한 혐의로 최소 1년 이하의 징역 또는 최대 1억만 루피아(약 800만원)의 벌금을 부과할 예정임
- ☑ 해당 사건으로 인해 중부 자바 간자르 프라노워(Ganjar Pranowo) 주지사는 10월 1일부터 30일까지 뜨갈(Tegal) 지역의 관광지, 카페, 노래방 등 유흥시설 운영 중단 및 결혼식 등 행사개최금지 명령을 내림
- ☑ 한편 CNN Indonesia 자료에 따르면 2020년 9월 한 달간 인도네시아 코로나 확진자 수는 약 112,000여 명이 증가하였음. 이는 확진자 수가 일별 평균 약 3,740 명이 증가한 것으로 해석됨

☑ [베트남] '전자화폐 시범사업 규정' 구체화

- ☑ 베트남 정부는 전자화폐(Mobile Money)에 대한 시범제도를 시작할 예정. 베트남 기업들은 다양한 핀테크 솔루션을 통해 현금 위주로 사용하는 사람들을 위한 금융 서비스를 경쟁적으로 제공해 왔음. 이에 따라 베트남 정부는 이러한 산업의 흐름을 면밀히 주시해 왔음. 시범제도는 최소 2년간 유효하며, 사업을 원하는 기업은 무선 주파수대역을 이용한 전자지갑 결제 서비스 면허와 지상 공공통신망 구축 면허를 모두 취득해야 적격 통신 기업으로 활동할 수 있음
- ☑ 전자화폐 결제 서비스는 소액 결제와 비접촉식 결제를 위주로 하고 있으며, 베트남의 높은 현금결제 의존도를 낮추는데 도움을 줄 것으로 기대. 전자화폐 결제 서비스는 은행을 이용하지 않는 사람들에게 전자결제 능력을 부여하는 것을 목표로, 주요 도시보다는 교외 지역과 도서 지역 서비스를 우선적으로 추진 예정
- ☑ 국영 베트남은행(SBV)은 추가적인 검토와 실행 평가를 위해 시범 계획 초안을 총리에게 제출. 초안에 따르면 시범제도는 최소 2년간 유효하며, 주로 무선 주파수대역을 이용한 전자지갑 중개 결제서비스 면허와 지상 공공통신망 구축 면허를 모두 취득해야 하는 적격 통신기업이 적용. 전자화폐 서비스에 등록하려면 등록된 모바일 번호에 아이디나 여권 번호가 연동돼 있어야 함

☑ [베트남] 전북창조경제혁신센터, 베트남 스타트업 진출거점 개소



[그림 11] KORETOVIET 센터 개소 포스터

- ☑ 지난 9 월 24 일, 전북창조경제혁신센터는 베트남 호치민 소재 사이공 이노베이션 허브(Saigon Innovation Hub)와 화상 개소식을 갖고, 도내 스타트업 진출 거점인 KORETOVIET 센터를 오픈했다고 밝힘
- ☑ 사이공 이노베이션 허브는 베트남 호치민 시 과학기술국 산하 스타트업 지원 기관임. 해당 허브는 올해 4 월 전북창조경제혁신센터와 업무협약을 체결, 양국 스타트업의 글로벌 진출에 따른 상호 협력을 약속한 바 있음. 이번 개소한 KORETOVIET 센터는 동남아 시장진출 교두보로서 한국의 3 대 교역국인 베트남의 이점을 활용하고, 양국의 스타트업 교류를 지속 발전시키기 위해 전북센터가 현지 거점 전략을 제시하고 사이공 이노베이션 허브가 공간을 무상 제공하기로 전격 합의함에 따라 성사되었음
- ☑ KORETOVIET 센터는 사이공 이노베이션 허브 1 층 공간에 약 50 평 규모로 조성되었음. (주)효성과 중소벤처기업부의 지원을 받아 ▲한국 스타트업 전용 홍보관 ▲스타트업 카페 ▲화상 상담관 ▲바이어 및 투자자 라운지 등으로 구성
- ☑ 전북창조경제혁신센터는 코로나 19 장기화에 따른 온라인 비즈니스 수요를 해소하고 상시 연계 활동을 수행하기 위해 양국에 온라인 화상회의 플랫폼을 구축하고, 2022 년까지 현지 진출을 희망하는 스타트업 약 100 개사를 지원할 예정임. KORETOVIET 센터에서는 한국 스타트업의 샘플 및 홍보자료를 온라인으로 전시할 예정임. 또한 현지 투자자 및 바이어 약 40 개사를 매칭하여 화상 설명회와 수출 상담, 사후관리 등을 지원할 계획임

☑ [UAE] UAE 에 한류가 뜨다²¹⁾

○ UAE 의 K- 드라마, K- 뷰티, 한국 프라이드치킨

- ☑ 소위 한류라 불리는 트렌드는 지난 20 년간 아시아에서 부상했지만 이제 한국문화는 글로벌 대중 문화의 최전선으로 부상함. 한류의 팬이든 한국 드라마 시청자이든 거의 모든 사람들이 한국 문화 상품의 존재를 알고 있음
- ☑ 넷플릭스와 같은 글로벌 스트리밍 서비스는 중동지역에 기반을 둔 한국 브랜드 프랜차이즈 사업 설립을 가져왔음



[그림 12] 프라이드치킨을 먹고 있는 한국 드라마 장면 (출처 : Facebook/ NeNe Chicken ME)

- ☑ 아랍에미리트에서 주목할 점은 넷플릭스와 같은 스트리밍 서비스에서 K- 드라마가 인기를 얻고 있다는 점임. 2019 년 넷플릭스 가입자의 30 %는 중동, 아프리카 및 유럽 지역이었고, UAE 에서만 2020 년 1 분기 기준으로 30 만 명 이상이 가입하고 있음. 이 수치가 글로벌 점유율에서 차지하는 비중 자체가 높지는 않으나 넷플릭스가 UAE 스트리밍을 통해 얻을 것으로 예상된 수익이 2017 년 100 만 달러 미만에서 2020 년 603 만 달러로 증가했음
- ☑ 한국 드라마가 UAE 에서 가장 많이 본 드라마 10 위 프로그램 순위에 계속 올라있는 것에서 볼 수 있듯이, 한국 드라마는 UAE 에서의 전반적인 넷플릭스의 성공에 기여하는 요소임. UAE 에서 가장 많이 스트리밍되는 한국 드라마로는 '이태원 클라쓰', '사랑의 불시착', '도깨비' 등임
- ☑ 한국 영화와 드라마에 대한 수요는 분명함. 예로 현지 매체들이 넷플릭스에서 볼 수 있는 최고의 한국 프로그램을 소개하기도 하는데, 이러한 현상은 한국 문화를 세계적으로 돋보이게 하기 위한 한국의 소프트 파워 계획과 '기생충'과 같은 수상작의 성공 등이라 할 수 있음. 한국 드라마는 독특한 사랑, 비 성적인 맥락에서의 로맨스 표현, 여성의 리드하는 역할 등이 특징들로 알려져 있으며, 현재 코로나 19 대유행기에 즐길 수 있는 '기분 좋은' 드라마 시리즈로 홍보되고 있음
- ☑ 넷플릭스는 한국 드라마의 지속적인 성공을 통해 장르의 잠재력을 인식했으며 더 많은 제작에 투자해 왔

21) <https://thediplomat.com/2020/10/the-korean-wave-rises-in-the-uae/>

음. 2019년 1월 첫 번째 한국드라마 '킹덤'을 출시했고, 2020년 8월에만 '스타트업', '살아있다', '보건교사 안은영' 드라마를 발표하고 '차이나타운', '뽕반'의 한준희 감독과 손잡고 오리지널 시리즈 'D.P.'의 제작을 확정했음

- ✔ 한국 드라마에 대한 매력은 한국 관광 증가분 아니라 UAE 에 한국 대중문화를 소개하는 개념으로 현지 사업 창립을 촉진함
 - 전자 상거래 웹 사이트 K Girls Closet 은 한국에서 직접 구입 한 의류 및 미용 제품을 판매하는데, 웹 사이트에는 “이른바 '한류', 사람들은 K-Wave 라고 합니다. 요즘 인기 많은 한류는 연애 관련 한국 드라마와 극도로 매운 '삼양' 치킨 라면 등이 있습니다”와 같은 문구로 소개하고 있음
 - Chicsta 는 “UAE 의 K- 커뮤니티로서 한국 드라마의 충성스러운 팬이고 한국 스킨케어의 종교적인 추종자임을 잊지 말자!” 라고 언급하며, 회사 창립자들은 한때 서울에 있으면서 한류나 드라마가 재미있다고 느꼈고 그러한 개성이 음식, 상품, 스킨케어 제품에 반영되어 있다고 느껴 UAE 로 가져왔다고 설명함
- ✔ 한국 프라이드치킨 프랜차이즈 NeNe Chicken 이 UAE 에 첫 매장을 열었음. NeNe Chicken Middle East 의 이사 인 Kelly Frost 는 “NeNe Chicken 은 전 세계적으로 성장하고 있으며 현재는 아시아 태평양 7 개국에 매장이 있습니다. 2020/2021 년 계획은 중국, 캐나다, 영국에 매장을 여는 것입니다” , “UAE 중동 시장, 특히 두바이는 한국 프라이드치킨이 필요한 식도락 도시이기 때문에 진출할 기회가 생겼다”고 덧붙임

✔ [UAE] 아부다비 워너브라더스 월드, 세계 신기록 수립²²⁾

- 망토를 입은 사람들의 가장 큰 모임으로 새로운 세계 기록



[그림 13] 아부다비 워너브라더스 월드 내 망토를 입은 사람들의 모습

- ✔ 아부다비 워너브라더스 월드는 세계 최초의 워너브라더스 브랜드 실내 테마파크로, 2018년 아부다비 야스 섬에 개장했음

22) 출처 : <https://gulfbusiness.com/warner-bros-world-abu-dhabi-sets-new-world-record/>

- ☑ DC 코믹스 만화 히어로 캐릭터 배트맨 탄생 80 주년을 맞아 세계 주요 도시에서 배트맨 조명을 각 도시의 상징적 건물에 비추는 기념행사가 잇따라 열렸음. UAE 아부다비에서는 9.21 워너브라더스 월드에서 배트맨의 유명한 로고가 새겨진 검은 색 망토를 입고 배트맨 탄생을 기념함

☑ [UAE] 아랍 세계 3 대 경제권, 코로나 19 규제 완화로 9 월 경제 반등²³⁾

● 사우디아라비아의 PMI 는 7 개월 만에 첫 성장 기록, UAE 는 11 개월 만에 최고치 기록

- ☑ 코로나 19 로 인한 이동제한이 완화되고 기업이 회복되면서 아랍 세계 3 대 경제국의 비 석유 민간 부문에서 9 월에 경제 반등함
- ☑ IHS Markit 의 PMI (사우디아라비아 구매 관리자 지수, 비 석유 민간 부문 경제의 운영 조건에 대한 단일 수치 스냅 샷을 제공하도록 설계된 복합 게이지)는 8 월 48.8 로 하락한 후 50.7 로 상승했음. 중립 50 수준을 초과하는 수치는 경제 확장을 의미하고, 임계 값 미만의 수치는 수축을 의미함
- ☑ 사우디아라비아의 민간 부문 경제 성장은 7 개월 만에 처음으로 생산량 증가, 신규 비즈니스 및 수출 증가에 기인함.
- ☑ IHS Markit 의 David Owen 은 "사우디아라비아 비 석유 민간 부문의 비즈니스 활동은 9 월에 상승세를 보였으며, 이는 COVID-19 봉쇄 이후 경제가 기반을 찾기 시작하면서 매출 성장으로 복귀한 덕분에 가능", "일부 기업은 지속적인 제한으로 계속 어려움을 겪고 있지만 대부분의 기업은 시장 상황이 개선될 것"으로 본다고 밝힘
- ☑ 두바이의 비 석유 민간 부문 경제는 규제 완화로 5 월부터 회복되기 시작했고 걸프 비 석유 경제는 코로나 19 로 인한 감소에도 불구하고 탄력성을 보여주고 있음
- ☑ 비 석유 경제 확장을 뒷받침하는 PMI 지수의 생산량 및 신규 주문 하위 구성 요소 모두가 긍정적인 수치였으나 증가는 미미했음. 9 월 수요 증가의 원인 중 하나는 코로나 19 제한 완화로, 해외 판매 증가와 국내 주문 반등을 가져옴
- ☑ 코로나 19 는 세계 무역에 큰 변수가 되었고 전 세계 여행 및 관광 산업에 심각한 혼란을 가져 왔음. 국제 통화 기금 (International Monetary Fund)은 올해 글로벌 국내 총생산(GDP)이 4.9 % 감소할 것으로 추정. 건강 위기로 인해 세계경제가 대공황 이후 가장 깊은 불황에 빠짐
- ☑ UAE PMI 도 8 월 49.4 에서 9 월 51 로 뛰어 올라 11 개월 만에 최고치를 기록, 50 이상 기록은 3 월 초 코로나 바이러스 관련 이동제한 도입이 시행 된 이후 세 번째임. 기업들도 8 개월 만에 두 번째로 높은 수출 매출을 보고했음.
- ☑ 이집트의 비 석유 민간 부문 PMI 는 8 월 49.4 에서 9 월 50.4 로 상승하여 2019 년 7 월 이후 처음으로 50 을 넘어 섰음. 성장을 지원하는 것은 신규 비즈니스의 세 번째 연속 상승으로, 판매 성장률은 5 년 동

23) 출처 : <https://www.thenational.ae/business/economy/arab-world-s-three-largest-economies-bounce-back-in-september-as-covid-restrictions-ease-1.1088493>

안 가장 크게 증가함. 이집트 기업들은 시장 활동이 증가한 이유 중 하나를 코로나 19 제한 완화로 꼽음.
수출 판매가 급격히 증가하면서 증가한 신규 수주 및 계약이 경제 재개를 뒷받침함

- ☑ 경제 개선으로 기업들은 9 월에 일자리 감축을 완화함

☑ [UAE] 터키 집권당 강력한 SNS 규제 시행...SNS 플랫폼들에 제재²⁴⁾

- **지난 10 월 1 일부터 터키에서는 대형 SNS 플랫폼이 터키에 사무실을 열지 않으면 벌금형과 같은 불이익을 받게 되는 엄격한 SNS 규제 시행**
 - ☑ 이번 규제는 논쟁을 초래하는 SNS 게시물 삭제에 실패하는 경우도 포함 됨
 - ☑ 지난 7 월 터키 레제프 타이이프 에르도안 대통령이 속한 집권 여당 정의개발당(AKP)과 정의개발당의 연합정당이자 초국가주의 정당인 민족주의자 운동당(MHP)에 의해 국회를 통과함
 - ☑ 해당 규제에 따르면 백만 명 이상의 사용자를 보유한 SNS 플랫폼은 터키에 반드시 사무실을 열어야 함. 또한 지방 법원의 공격적 게시물 삭제에 대한 명령에 48 시간 이내에 따라야 함. 이와 같은 규제를 따르지 않을 시 플랫폼은 광고 제한, 4 천 만 리라에 달하는 벌금, 90%에 달하는 주파수 제한 등의 불이익을 받게 되며, 주파수 제한의 경우 SNS 채널의 접속을 거의 불가능하게 하는 수준의 강력한 규제임
 - ☑ 페이스북의 인권담당관 이안 르빈(Iain Levine)은 트위터에 '이번 규제가 인권에 대한 많은 우려를 낳는 다'고 의견을 밝혔으며, 휴먼라이츠워치(Human Rights Watch)와 같은 인권 단체는 이번 규제를 '드라콘 법(draconian)'이라고 칭하며 SNS 플랫폼들에 규제를 따르지 않을 것을 촉구함
 - ☑ 그러나 집권당인 정의개발당은 '이번 규제는 자유를 탄압하기 위한 규제가 아니'라고 밝히며 비판에 반박, 해당 규제에 관한 국회 토론에서 정의개발당 부대표는 "SNS 와 같은 미디어에서 욕설과 모욕 그리고 괴롭힘을 종결하는 것을 목표로 한다"고 밝힘
 - ☑ 또한 정의개발당은 "여러 단계의 제재들로 구성된 이번 규제를 적용하는 데 있어 자유와 권리 그리고 정의 사이의 균형을 맞추도록 노력할 것"이라고 밝힘. 정의개발당 이브라힘 아이데미르(Ibrahim Aydemir) 의원은 트위터에서 '사람들의 명예와 존엄성 그리고 자긍심을 보호하기 위한 규제'라고 밝힘
 - ☑ 이번 규제가 시행되기 일주일 전, 터키 레제프 타이이프 에르도안 대통령은 자신의 손주에 대한 '모욕적인' 트윗이 게시된 이후 정부의 SNS 에 대한 규제를 강화할 것이라고 밝힌 바 있음. 더불어 대통령은 올해 말까지 '부도덕한' SNS 를 엄중하게 규제하는 새 법안을 발의할 것을 약속함
 - ☑ 한편, 2014 년 터키에서는 지방선거 직전 부패 스캔들 혐의를 담은 영상이 퍼진 트위터와 유튜브를 차단한 바 있음

24) <https://www.aljazeera.com/news/2020/10/1/new-strict-social-media-measures-enters-into-force-in-turkey>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이)홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy@kocca.kr

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr